



NIEUWSTE PARADEPAARDJE VAN ADIDAS KOMT MET STEVIGE PRIJS

Een loopschoen van 500 euro, waar is dát goed voor?

Misschien dat Bashir Abdi er wat aan heeft, maar waarom zou de gemiddelde Vlaamse jogger zich een paar loopschoenen van 500 euro aanschaffen? Want dat is het bedrag dat op de allernieuwste Adidas Adizero Adios Pro Evo 1 kleeft. Het is meer dan het dubbel van wat een doorsnee sportschoen kost. «Een gevolg van de 'Stravaïsering' van de maatschappij», zeggen specialisten.

Hij mag met zijn 138 gram een lichtgewichtje zijn, in de portemonnee weegt ie zwaar door, die nieuwe Adizero Adios Pro Evo 1. Uitgerust met de meest geavanceerde technologie, een laag carbon en de kenmerkende dikke, vernieuwde, schuimlaag die eerder al recordtijden opleverde. Gedragen door Adidas' snelste atleten in het komende marathonseizoen.

1procent winst

Ongetwijfeld zijn er nu al joggers en marathonlopers die net zo hard watertanden als een zondagse wielertoerist bij het zien van het carbon frame waarmee Remco Evenepoel in de Vuelta rond fietst. Of ze met zo'n flitsend paar Adidasen binnenkort zullen vliegen over hun vaste rondje van tien kilometer? Helaas. Onze marathonmannen Bashir Abdi of Koen Naert zullen er zonder twijfel wat aan hebben. Maar de gemiddelde jogger kan zich de uitgave beter besparen: het zijn nog altijd de benen die het moeten doen.

«Elke 100 gram aan loopschoen levert 1 procent meer energie op», vertelt Veerle Segers, professor biomechanica (UGent). «Dat lijkt niks, maar voor professionele atleten, op een marathonafstand, is dat gigantisch. Een loper met schoenen van 138 gram kan 1 procent beter doen dan een ander met een paar van 238 gram. Als het om de prijzen gaat, is 19,5

kilometer per uur of 19,7 kilometer per uur lopen een hemelsbreed verschil. Maar voor de recreatieve jogger die drie keer per week een rondje van 5 kilometer loopt? Ook de laag carbon in de zool brengt weinig zoden aan de dijk. Professionele lopers rennen met een specifiek raakpatroon, ze maken eerst contact met hun middenvoet, terwijl recreatieve lopers dat eerst met hun hiel doen. Op die manier schiet zo'n zool zijn doel voorbij.»

Snobisme

Een dure schoen maakt geen betere lopers. En toch zal de gloednieuwe Adizero straks vlotjes over de toonbank gaan. Want wie dént sneller te lopen met zo'n ultiem joggerssnuffje aan de voeten, zal dat wellicht ook doen. «Geloof je ergens in, dan werkt het meestal ook», zegt Segers. «Veelal zit het gewoon in het hoofd. En dan is dat prima voor wie er zoveel geld voor wil neertellen.» Maar er is meer. Want ook in wat een steeds

Neen, de Adizero Adios Pro Evo 1 maakt van u geen betere loper. Foto RV



democratischer sport wordt, sluipst snobisme. Jeroen Scheerder, hoogleraar sportsociologie (KU Leuven): «Vroeger greep je een paar loopschoenen uit de kast en weg was je. Maar plots krijg je in een steeds inclusievere sport – vrouwen, mannen, jong, oud, iedereen loopt – een golf van exclusiviteit door zoiets banaals als kledij.»

Hij noemt het ook de 'Stravaïsering' van de maatschappij. «Het 'sportende mannetje of vrouwtje' wil alles meten. We willen alles in handen hebben en dus laten we niet alleen voor ons materiaal, maar ook voor onze outfit zo min mogelijk aan het toeval over. Dat maakt het een lucratieve business. En zorgt ervoor dat sommige mensen 500 euro willen neertellen om te gaan joggen.» (BCL)