

BIB FPPW

Eerste Hulp Bij Onderzoek



OVERZICHT INFOSESSIE

- Intro
- Praktische info
- Digitale geletterdheid
- Informatie
- Onderzoeksvraag
- Zoekstrategie
- Soorten bronnen
- Zoeken op het web
- Evaluatie
- Citatie
- Vragen en antwoorden
- Zoeken in de bib

INTRO

We introduceren...

HET KENNISCENTRUM

Psychologie en Pedagogische Wetenschappen

Als co-creatiepartner en plek host en faciliteert het Kenniscentrum dialoog en kruisbestuiving tussen onderzoek, onderwijs, werkveld en samenleving.



FACULTEIT PSYCHOLOGIE EN
PEDAGOGISCHE WETENSCHAPPEN



INFORMATIE DIENSTVERLENING

open kenniscreatie
bevorderen



LEVENSLANG LEREN

post-academische
opleidingen aanbieden,
inclusief micro-credentials



WETENSCHAPS COMMUNICATIE

evenementen organiseren
en projecten ondersteunen

INFORMATIEDIENSTVERLENING



PRAKTISCHE INFO

UGENTGUEST-ACCOUNT + WACHTWOORD



WIFI – 'UGentGuest'

Guest-account: guestDunant

Wachtwoord: Xy8AG9gJ

Desktops

User: ugentguest

Wachtwoord: / (blanco laten)

SCANNEN



Code: 123456

UGENT OP HET WEB



Voor studenten Voor medewerkers Aanmelden English homepage

Zoek


Opleidingen Onderzoek Over de UGent Jobs Nieuws Agenda Info voor

Informatie voor

- Toekomstige studenten
- Studenten
- Alumni
- Bedrijven en organisaties
- Medewerkers

Populair

- Aanbod opleidingen
- Academische kalender
- Bibliotheek
- Faculteiten
- Inschrijven
- Les- en examenroosters
- Studentenrestaurants



De UGent zet al meer dan 200 jaar aan tot kritisch en onafhankelijk denken.

Lees meer over de UGent ...

OPLEIDINGEN	ONDERZOEK	OVER DE UGENT	TOOLS
→ Bacheloropleidingen	→ Onderzoeksfinanciering	→ Missie	→ Athena
→ Masteropleidingen	→ Doctoreren	→ Faculteiten	→ Bibliotheek
→ Schakel- en voorbereidingsprogramma's	→ Onderzoek en maatschappij	→ Centraal bestuur en administratie	→ TimeEdit
→ Educatieve masteropleidingen	→ Partnerschappen Globale Zuiden	→ Campussen en wetenschapsparken	→ E-mail
→ Levenslang leren	→ Onderzoeksdatamanagement (RDM)	→ Bibliotheek	→ Ufora
→ Meer links	→ Meer links	→ Meer links	→ Oasis
			→ Research Explorer

TOOLS

- Athena
- Bibliotheek
- TimeEdit
- E-mail
- Ufora
- Oasis
- Research Explorer



[ugent.be](https://www.ugent.be)

UNIVERSITEITSBIBLIOTHEEK GENT OP HET WEB

UNIVERSITEITSBIBLIOTHEEK GENT

Home **Bibliotheken** Databanken Info

Aanmelden NL EN

Zoek in collecties

Collecties

- [Steekkaartencatalogus](#)
- [Academische Bibliografie](#)
- [Beeldbank](#)
- [Google Books](#)
- [Google Scholar](#)

Dienstverlening

- [Inschrijving](#)
- [Documentlevering \(IBL\)](#)
- [Artikels & Tijdschriften](#)
- [Externe toegang & VPN](#)
- [Open data](#)

Contact

- [Live chat offline](#)
- libservice@ugent.be
- [\(09\) 264 94 55](tel:(09)2649455)
- [Adressen en openinguren](#)
- [@libservice](#)

U bent verbonden met het UGent netwerk

2024 Universiteitsbibliotheek Gent
[Cookies](#) | [Disclaimer](#) | [Privacyverklaring](#)

WEBSITE SOCIALE MEDIA KCPP



FACULTEIT PSYCHOLOGIE EN
PEDAGOGISCHE WETENSCHAPPEN

Aanmelden English homepage

Zoek

Onderwijs Onderzoek Maatschappelijke outreach Over de faculteit Contact Info voor

Home UGent > Faculteit Psychologie en Pedagogische Wetenschappen > Maatschappelijke outreach > Kenniscentrum Psychologie en Pedagogische Wetenschappen

Kenniscentrum Psychologie en Pedagogische Wetenschappen

[In English](#)

Contactgegevens

Henri Dunantlaan 2
9000 Gent
[Bekijk in Google Maps](#)
09 264 63 50
kc.pp@ugent.be



+ [Openingsuren](#)

Zoek in de collectie van Universiteitsbibliotheek Gent: bib.ugent.be

Agenda

- [14 december 2024 | Symposium Veerkrachtige Jeugd: Toegankelijke psychologische zorg als hefboom](#)
- [17 december 2024 | Growing up in science: Louisa Bogaerts](#)

Werking

- [Dienstverlening](#)
- [Veelgestelde vragen \(FAQ\)](#)
- [Medewerkers](#)
- [Interne info](#)

Collectie

- [Databanken](#)
- [Tijdschriften](#)
- [Recentste \(e-\)boeken](#)
- [Expo: Autismespectrum](#)

Vaardigheden

- [Library / Digital Clinic](#)
- [EHBOz](#)
- [Onderzoekstips](#)

Links

- [Dunant Academie](#)
- [Testotheek / Assessment Lab](#)
- [Statistische Ondersteuning](#)



kc.pp.ugent.be

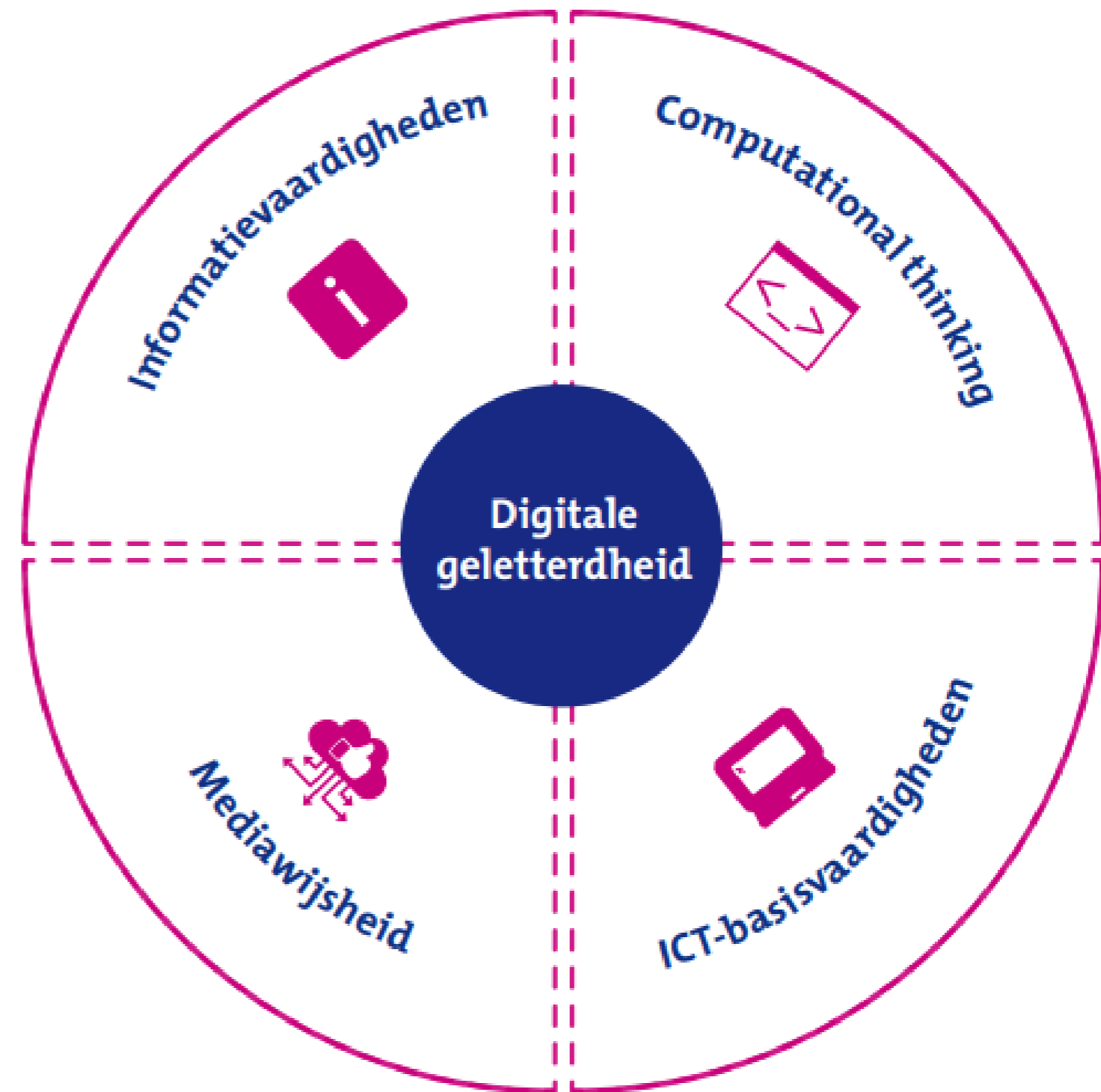
facebook.com/kenniscentrumpp

instagram.com/kenniscentrumpp

DIGITALE GELETTERDHEID

WAT IS DIGITALE GELETTERDHEID?

- ICT-(basis)vaardigheden
- Computational thinking skills
- Informatievaardigheden
- Mediawijsheid



Figuur: Model digitale geletterdheid uit het [Handboek digitale geletterdheid 2021/2022](#) van Kennisnet.

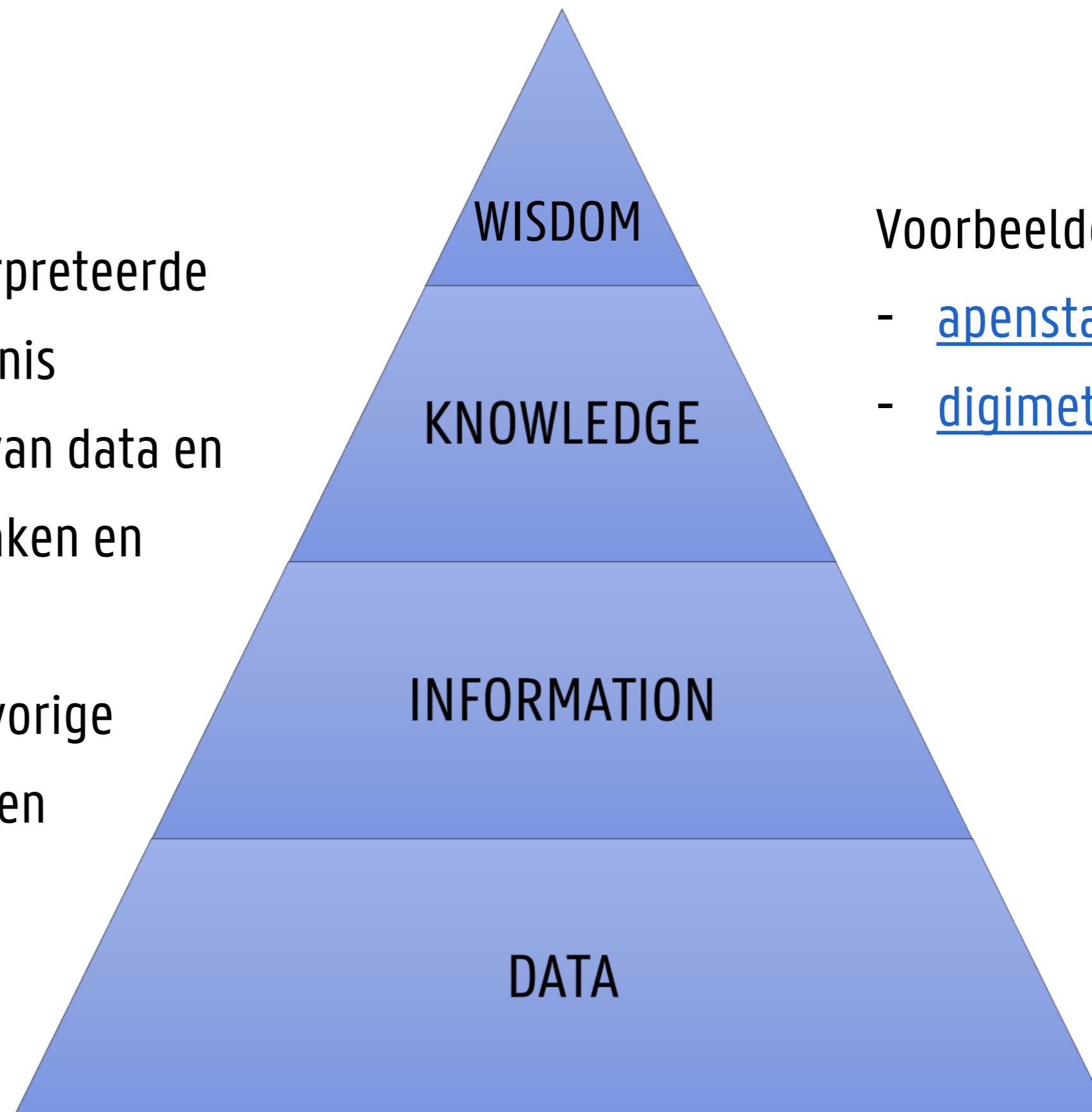
- **ICT-(basis)vaardigheden:** kunnen benoemen, aansluiten, bedienen en veilig gebruiken van ICT, meer bepaald:
 - Basisbegrip ICT
 - Infrastructuur
 - Standaardtoepassingen
 - Veiligheid
- **Computational thinking skills:** problemen zo kunnen formuleren dat het gebruik van een computer of digitaal hulpmiddel mogelijk wordt om ze op te lossen, m.n.:
 - Gegevens verzamelen
 - Gegevens analyseren
 - Gegevens visualiseren
 - Probleemdecompositie
- **Informatievaardigheden:**
 - Informatieprobleem formuleren
 - Zoekstrategieën
 - Verwerven en selecteren van informatie
 - Verwerken van informatie
 - Presenteren van informatie
 - Evalueren en beoordelen
- **Mediawijsheid:** verwerven van de kennis, vaardigheden en mentaliteit die nodig zijn om bewust, kritisch en actief om te gaan met media, m.n.:
 - Medialisering van de samenleving
 - Media en beeldvorming
 - Creëren en publiceren van media
 - Media, participatie en identiteit

INFORMATIE



WAT IS INFORMATIE?

- **Data:** ruwe feiten en gegevens
- **Informatie:** geordende, geïnterpreteerde en verwerkte data met betekenis
- **Kennis:** bruikbare toepassing van data en informatie (voorspellingen maken en patronen herkennen)
- **Wijsheid:** combinatie van alle vorige termen + beslissingen nemen en handelen + reflecteren



Voorbeelden:

- [apenstaartjaren](#)
- [digimeter](#)

ONDERZOEKSVRAAG

ONDERWERP EN PROBLEEMSTELLING

- Begin van elke zoekactie = **definiëren van je onderwerp**
 - Idealiter iets wat je boeit
 - Complexiteit en beschikbare tijd in evenwicht
- **Formuleren van de probleemstelling** = concrete **onderzoeksvraag** (volzin in vraagvorm)
 - Wat wil ik onderzoeken? (verfijnen op deelaspecten)
 - Wie wil ik onderzoeken? (doelgroep)
 - Waarom wil ik dit onderzoeken? (motivatie)
 - Hoe ga ik het onderzoeken? (methode)
 - In welke periode/plaats speelt mijn onderwerp zich af? (tijd/ruimte)
 - Neutrale formulering, zo volledig mogelijk, goed gedefinieerd en afgebakend

ZOEKSTRATEGIE

ZOEKEN

- **Sleutelbegrippen/kernwoorden** zoeken en combineren
- Synoniemen, jargon, vertalingen, andere schrijfwijzen, afkortingen, enkelvoud, meervoud, samenstellingen, bredere termen, nauwere termen, verwante termen
- **Tools/tips:** mindmap, woordenwolk, associatief denken, vandale.ugent.be (enkel binnen

UGentNet), translate.google.com,
www.linguee.nl, context.reverso.net,
wikipedia.org (≠ talen),
synoniemen.net,
mijnwoordenboek.nl/synoniem,
openknowledgemaps.org,
litmaps.com

The screenshot shows the Open Knowledge Maps website. At the top, there is a navigation bar with links for Search, About, Team, Community, Projects, News, and FAQs. The main heading is "Map a research topic" with the subtitle "Get an overview - Find papers - Identify relevant concepts". Below this, there are radio buttons for "PubMed (life sciences)" and "BASE (all disciplines)", with "BASE" selected. A search box contains the text "Enter your search term" and a "GO" button. Below the search box, there is a suggestion: "Try out: digital education climate change AND impact". The website has a green and white color scheme.

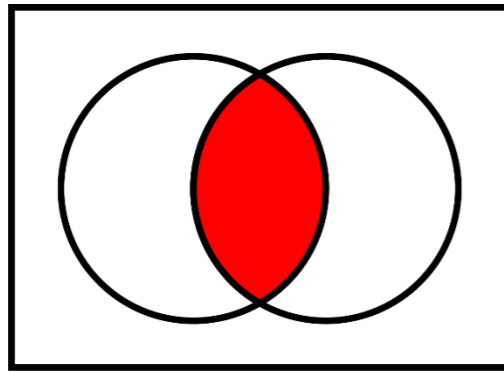
ZOEKWOORDEN VOORBEELD

Sleutelbegrip	Synoniem / jargon	Vertaling (Eng. Of andere taal) + synoniemen etc.	Andere schrijfwijze	Enkelvoud / Meervoud / Verkleinwoord/Afgeleide	Afkorting	Samenstelling	Bredere term	Nauwere term	Verwante term
Kleur	tint, coloriet, chroma	colour(ation), colour(ing), hue, tinge, tincture	color(ing), color(ation)	kleur, kleuren, kleurtje(s), kleuring(en)		kleurtoon, kleuraanpassing, kleurbad, kleurstof, verfkleur		elke mogelijke aparte kleur, primaire, secundaire, complementaire kleuren	nuance, verf, interieur, sfeer
Invloed	effect, impact, kracht, macht, uitwerking, inwerking, weerslag, stimulans, influentie	influence, impact, effect, affect, reaction, manipulate/manipulation		(be)invloeden, beïnvloeding		invloedssfeer, invloedrijk		agens, katalyse	manipulatie, manipuleren

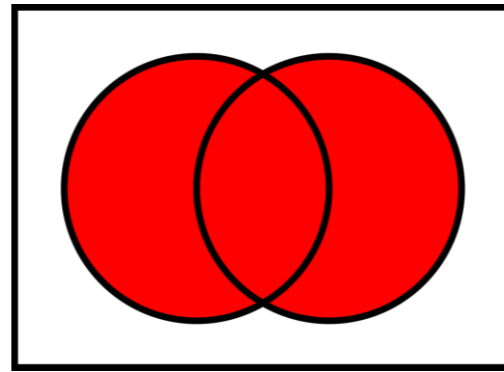
TIPS & TRICKS (1/2)

— Booleaanse operatoren:

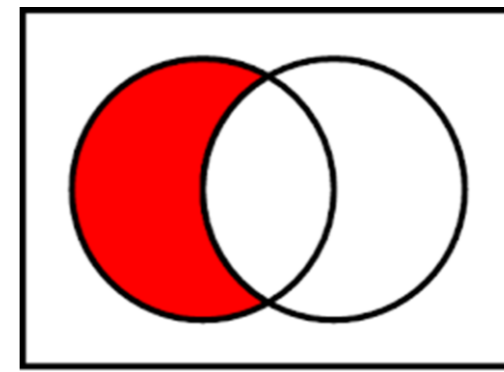
AND



OR



NOT



— Wildcards:

— Trunceren: stam^* vb. cultur^* > culturen, culture, cultureel, culturele, cultural

— Maskeren: ? vb. affe?t > affect, affekt

— **Phrase search:** “exacte woordgroep” vb. “social media”

— ‘Advanced search’, bv. https://www.google.com/advanced_search

TIPS & TRICKS (2/2)

- Sorteren, filteren
- Inperken (bv. tijd/plaats)
- **Verfijnen** (specifieker), **verbreden** (algemener)
- Andere (combinatie van) **zoektermen**
- Alles **correct gespeld?**
- **Bouwsteenmethode**: zoveel mogelijk zoektermen in één zoekactie
- **Sneeuwbalmethode**: via de literatuurlijst van een relevante publicatie => geciteerde publicaties (terug in de tijd, oudere publicaties, steeds breder)
- **Citatiezoeken**: via een relevante digitale publicatie (bv. via databank/zoekmachine) => citerende publicaties die ernaar verwijzen (vooruit in de tijd, recentere publicaties, enger)

SOORTEN BRONNEN

SOORTEN BRONNEN NAAR DOELGROEP/INHOUW

- **Wetenschappelijke literatuur** geschreven door en voor wetenschappers (vaak peer-reviewed), als resultaat van wetenschappelijk onderzoek:
 - voortbouwend op voorgaand onderzoek, neutraal, objectief, controleerbaar & traceerbaar
 - steeds met bronverwijzing volgens een bepaalde citeerstijl, bv. de APA-stijl
- **Populair-wetenschappelijke literatuur**: informatie waar je weinig of geen specifieke kennis over hebt, wenst of voor nodig hebt, bestemd voor een breder publiek;
- **Vakspecifieke literatuur**: praktische benadering van een onderwerp (vanuit beroep en praktijk);
- **Niet-wetenschappelijke literatuur** kan ook nuttig zijn bij wetenschappelijk onderzoek:
 - inschatten van de maatschappelijke relevantie van je onderwerp
 - oriëntatie, inlezen in materie die je nog niet goed kent
 - als onderzoeksobject vb. hoe komt een gebeurtenis in de (sociale) media? (beelden, taal etc.)

SOORTEN BRONNEN NAAR DOEL/VORM

Welk soort informatie?	Welke informatiebron?
Actuele informatie	Krantenartikelen, nieuwsbronnen
Wetenschappelijke informatie	Wetenschappelijke literatuur
Overzicht van een onderwerp	Handboeken, boeken
Globale achtergrondinformatie	Encyclopedieën, jaarboeken, boekbesprekingen
Statistische informatie	Statistieken en jaarverslagen
Theorieën over een bepaald onderwerp	Handboeken en encyclopedieën

Zowel online/digitaal als fysiek/op papier.

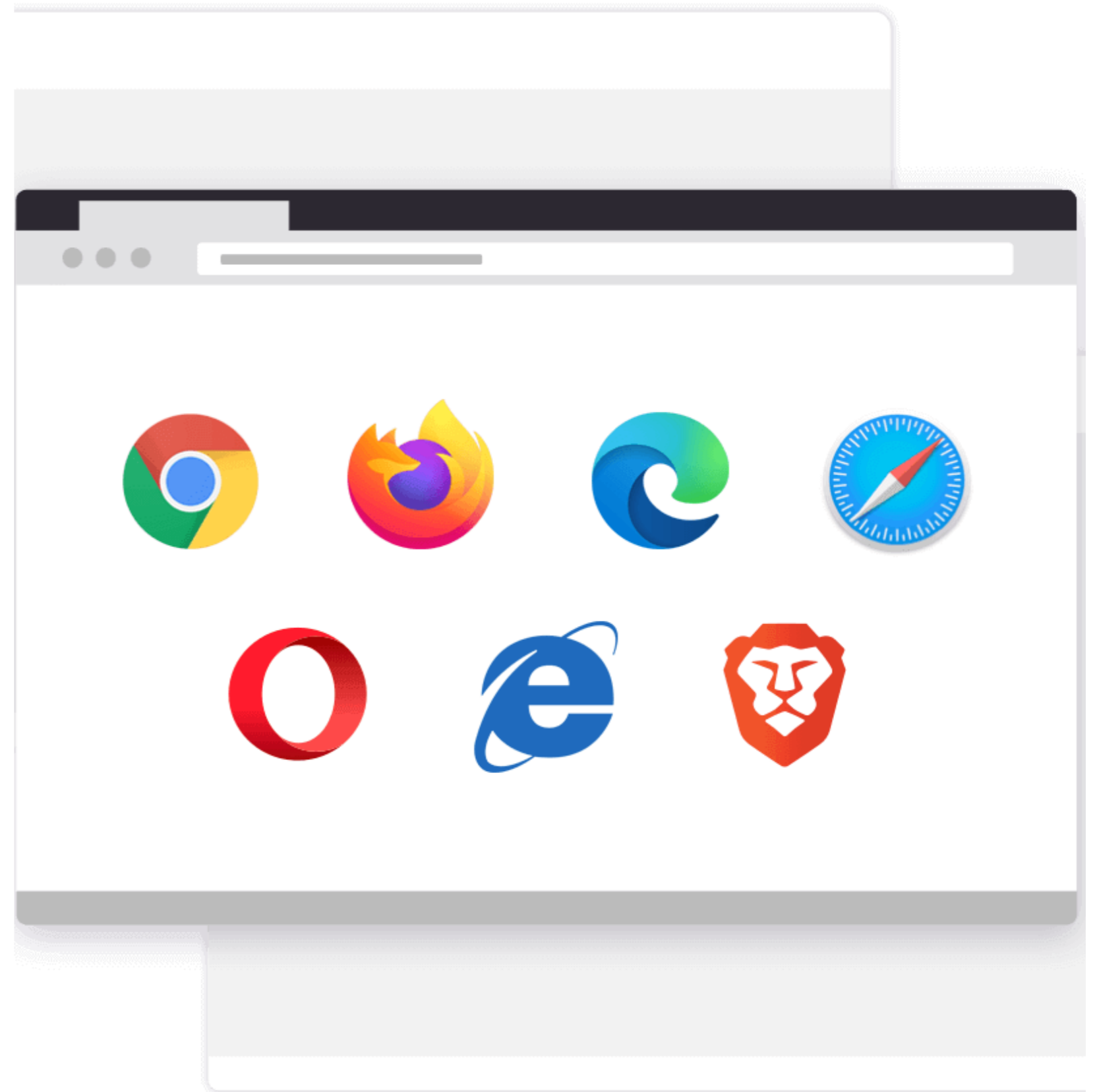
ZOEKEN OP HET WEB

WORLD WIDE WEB



INTERNETJARGON

- Websites/-pagina's
- (Hyper)links
- Browsers
- Zoekmachines



INTERNETIJSBERG



'SURFACE' WEB

Publieke websites zoals
Google, Wikipedia, etc.

'DEEP' WEB

Ontoegankelijk voor
zoekmachines.
Bv. academische informatie,
bedrijfsinformatie,
sociale media,
medische gegevens,
overheidsdocumenten,
...

'DARK' WEB

Niet rechtstreeks
toegankelijk.



**BK
JT**

**GHENT
UNIVERSITY
LIBRARY**

lib.ugent.be

OPDRACHT



Ga naar lib.ugent.be

- a) Waar precies kan je dit boek vinden?
- b) Hoe heb je dit boek gevonden?

HANDBOEK JEUGDHULP- VERLENING

DEEL
1

Een orthopedagogisch
perspectief op kinderen en
jongeren met problemen



Hans Grietens,
Johan Vanderfaeillie
en Bea Maes (red.)

GOOGLE SCHOLAR

- **Zoekmachine** voor wetenschappelijke literatuur, met full text article link
- Zowel peer-reviewed als grijze literatuur (rapporten, conferentiebijdragen, patenten)
- Zoekresultaat op basis van het aantal keer dat een woord voorkomt, niet op basis van keywords/topic
- Nauwelijks filtering of verfijning, risico op overload
- [Google \(Scholar\) \(Onder\)zoektips](#)

☰  Mijn profiel  Mijn bibliotheek

INLOGGEN

Google Scholar

Elke taal Zoeken in pagina's in het Nederlands

Staan op de schouders van reuzen

WEB OF SCIENCE (WOS) & SCOPUS

- Peer-reviewed articles, reviews en congresbijdragen
- WoS: webofscience.com
- Scopus: scopus.com

DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS (DOAJ)

- Indexeert en biedt toegang tot alle **open access, peer reviewed tijdschriften**
- doaj.org

OOK INTERESSANT:



Openbare bibliotheken
Vlaanderen

[Mijn lokale bib](#) | [Contact](#) | [Help](#) nl

Aanmelden bij Mijn Bibliotheek

Home | Digitale collecties | Activiteiten | Inspireren | Praktische info ▾

Zoek in: **Alle bibliotheken** | Krantenarchief [Geavanceerd zoeken](#)

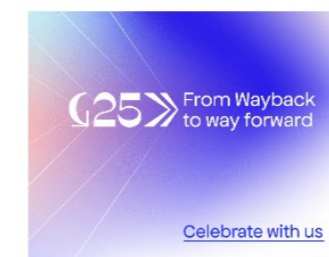
Voer hier uw zoekterm(en) in

INTERNET ARCHIVE **Q25** WEB BOOKS VIDEO AUDIO SOFTWARE IMAGES

ABOUT BLOG PROJECTS HELP DONATE CONTACT JOBS VOLUNTEER

Search the history of over 616 billion web pages on the Internet.

WayBackMachine



Internet Archive is a non-profit library of millions of free books, movies, software, music, websites, and more.

- 18M
- 33M
- 7.3M
- 14M
- 2.3M
- 769K
- 4M
- 231K
- 1.2M

Search [Advanced Search](#)

EVALUATIE

EVALUATIE VAN DE ZOEKVRAAG

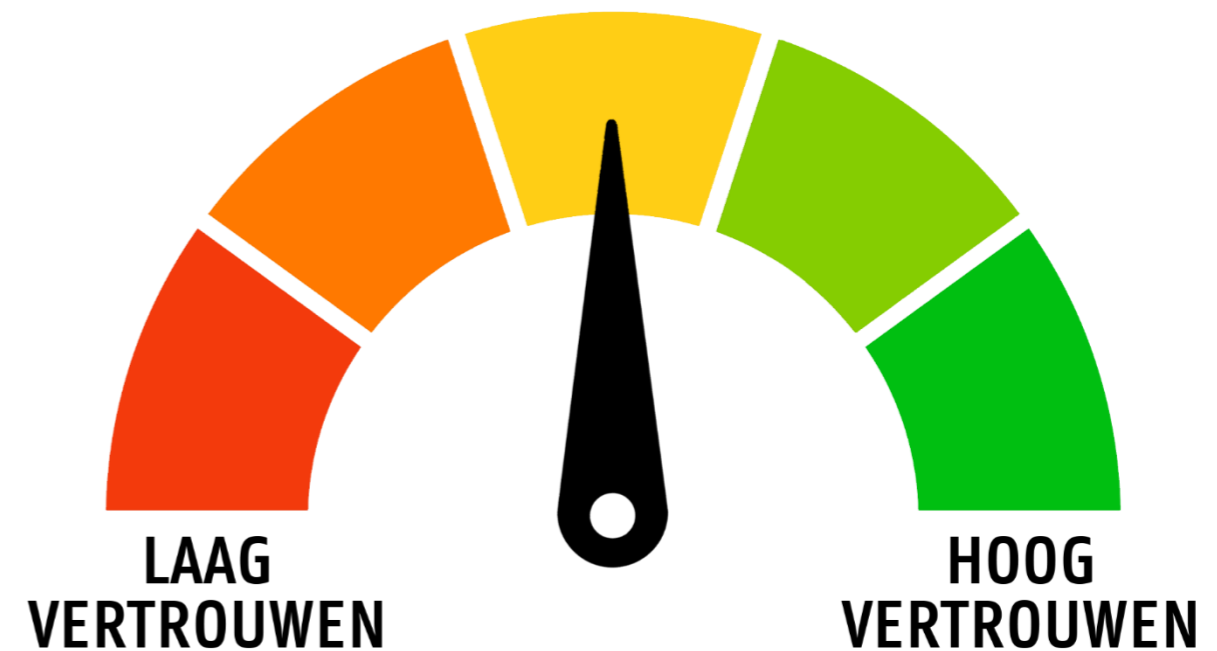
- **Oogst:** totaal aantal gevonden documenten
- **Vangst:** verhouding van het aantal gevonden relevante documenten t.o.v. het totaal aantal relevante documenten die je zou kunnen vinden
- **Stilte:** relevante documenten die je niet gevonden hebt
- **Precisie:** verhouding van het aantal gevonden relevante documenten t.o.v. het totaal aantal gevonden documenten
- **Ruis:** irrelevante documenten
=> Zoekvraag aanpassen indien nodig.

RELEVANTE DOCUMENTEN TERUGVINDEN

- **Metadata:** titel artikel/hoofdstuk, auteur(s), datum van publicatie, publicatie waarin verschenen, jaargang, volume, pagina's, Digital Object Identifier (DOI) permalink [// citaties]

EVALUATIE VAN DE RESULTATEN: CR(R)A(A)P(P) / ONZIN-TEST

- **Currency** (actualiteit)
- **Reliability** (betrouwbaarheid)
- **Relevance** (relevantie)
- **Authority** (autoriteit)
- **Accuracy** (accuraatheid)
- **Point of view** (invalshoek)
- **Purpose** (bedoeling)



**CUT THE
CRAP**

- **Currency (actualiteit):** Is de info up-to-date? Hoe recent is de info/laatste update? Is dat actueel genoeg voor je onderwerp? Werken alle links nog?
- **Reliability (betrouwbaarheid):** Soort info? Objectief of subjectief? Onderbouwde mening? Berustend op degelijk onderzoek? Wordt er naar bronnen verwezen? Is er een bibliografie? Duidelijkheid omtrent standpunten? Informatie beoordeeld?
- **Relevance (relevantie):** Gaat de info over je onderwerp en is ze van het gewenste niveau? Biedt de info antwoord op je vragen? Heb je meerdere bronnen tegenover elkaar afgewogen? Kan je deze bron zonder problemen citeren?
- **Authority (autoriteit):** Wie staat in voor de inhoud? Wie is de auteur? Is de auteur een autoriteit terzake? Wie/welke organisatie of instelling financiert de site/info? Wordt de content gesponsord? Hebben de auteur, organisatie/instelling en site een goede reputatie? Wordt er reclame gemaakt? Welke reclame? Staat er duidelijk vermeld wie de uitgever is? Kan je uit de url iets afleiden (bv. .edu, .ac, .gov, .org, .net)?
- **Accuracy (accuraatheid):** Waar komt de info vandaan? Wordt de info ondersteund door bewijsmateriaal? Wordt er naar de info verwezen door anderen? Wordt de info bevestigd door bronnen of door je eigen kennis? Is de info exact of eerder vaag? Zijn het taalgebruik en de toon neutraal? Vind je veel spellings-, grammaticale en/of typografische fouten?
- **Point of view (invalshoek):** Feiten of meningen? Vooringenomenheid? Opinie? Persoonlijk standpunt?
- **Purpose (bedoeling):** Wat is de bedoeling: informeren, opleiden, verkopen, entertainen of beïnvloeden? Vormen van politieke, ideologische, culturele, religieuze, institutionele of persoonlijke vooroordelen/beïnvloeding? Commerciële belangen/reclame?

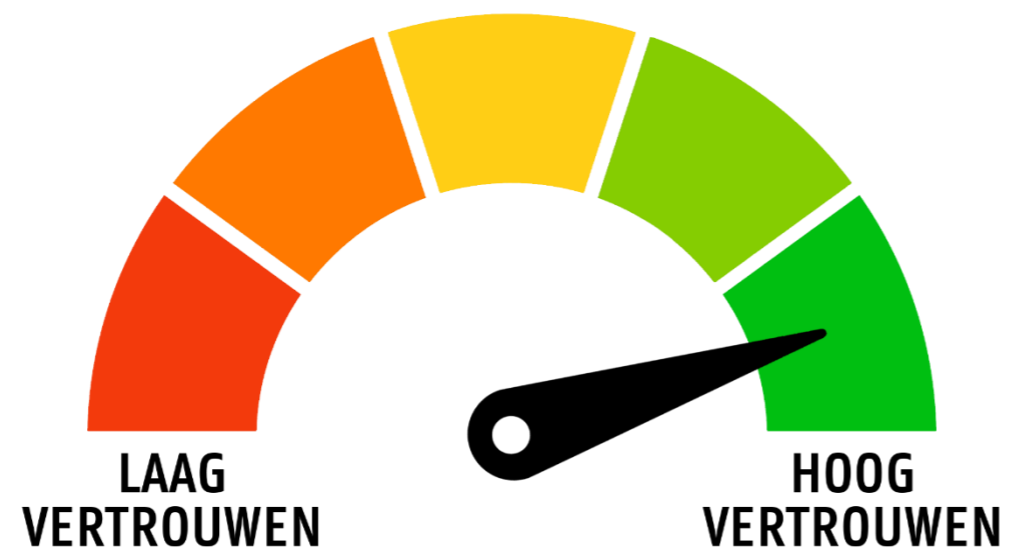
Interessante sites: isdatechtzo.nl en skepsis.nl

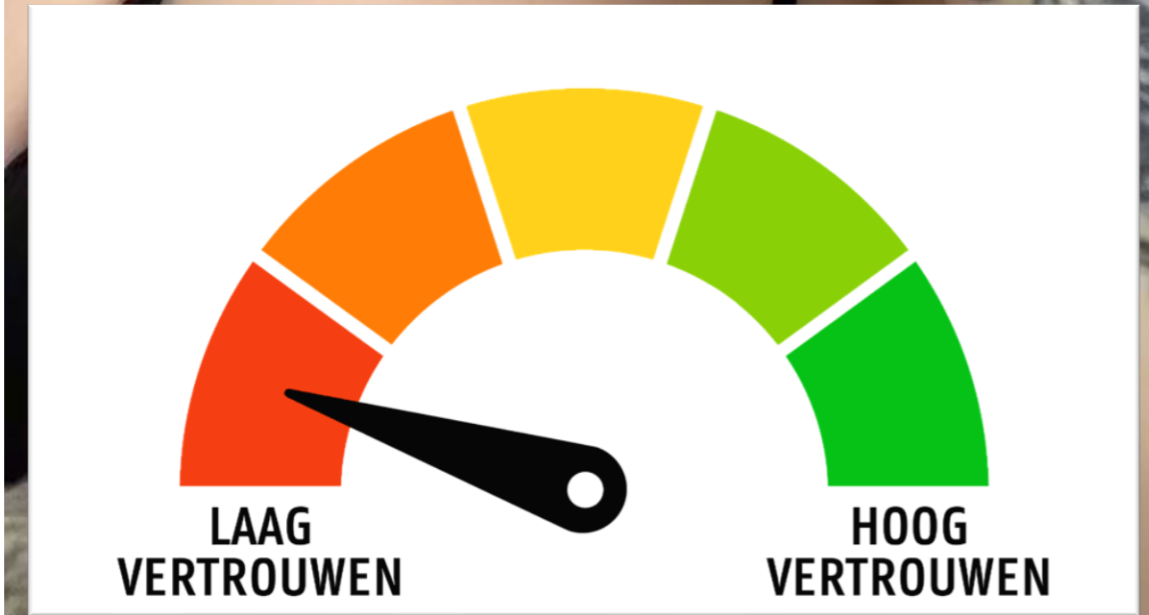
OPDRACHT



Bekijk deze website even:

- a) Is dit een betrouwbare informatiebron als je wat meer wil weten over ...
- b) Wie is verantwoordelijk voor de inhoud op deze website?





[How to spot if someone has ADHD](#)



[Top 5 signs of high-functioning depression](#)



drjulie ✓

Dr Julie | Psychologist · 9-11

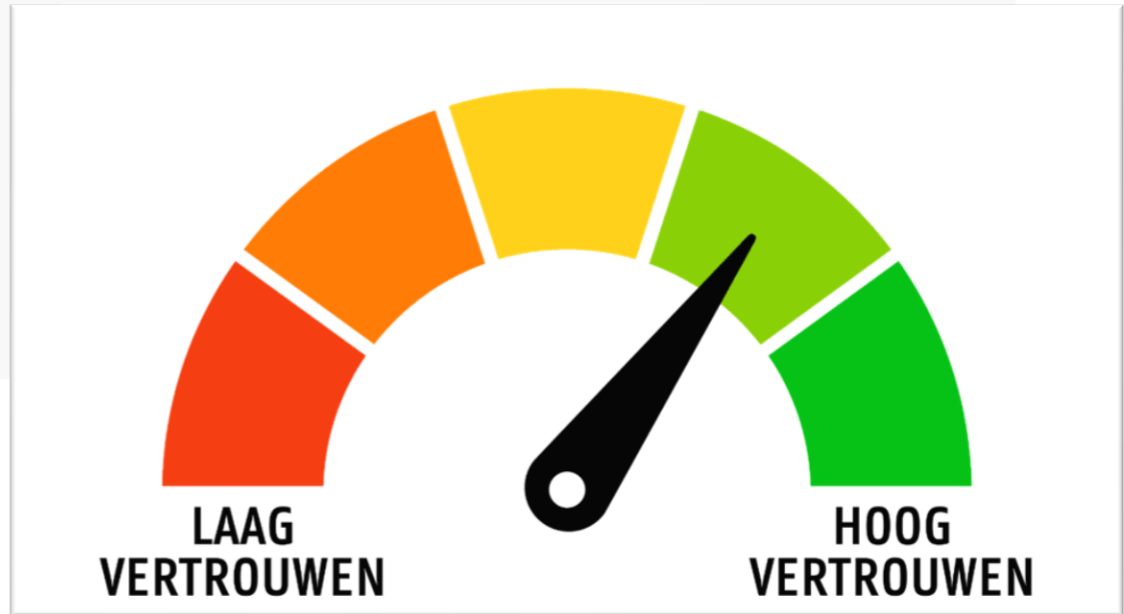
Volgen

👉 Don't ignore the last one. Now, there is an important reason I made this video when **high functioning depression is not a clinical diagnosis.** The term is being used across the Internet as people search for the language to describe their daily struggles with mental health. I think what this term has enabled many people to do, is acknowledge that depression does not begin on the day that you can't get out of bed. You can be suffering intensely while going about your normal daily routine. If we wait until we cannot function before seeking help or working on recovery, we have a much bigger battle on our hands. So even if everyone in your life has no idea, the best time to work on your mental health is as soon as you notice these changes.

👉 More on this in my No.1 international bestselling book - **Why Has Nobody Told Me This Before?** (Currently -50% see link in bio). Filled with insights from therapy about how to deal with real life problems. Available in over 40 languages GB US IN CN CA AU AL BR BG HR CZ DK EE FI FR DE GR HU IS ID IL IT JP LV LT MK NL NO PL PT RO RU RS SK SI KR ES SE TW TH TR UA VN

minder

🎵 original sound - Dr Julie | Psychologist

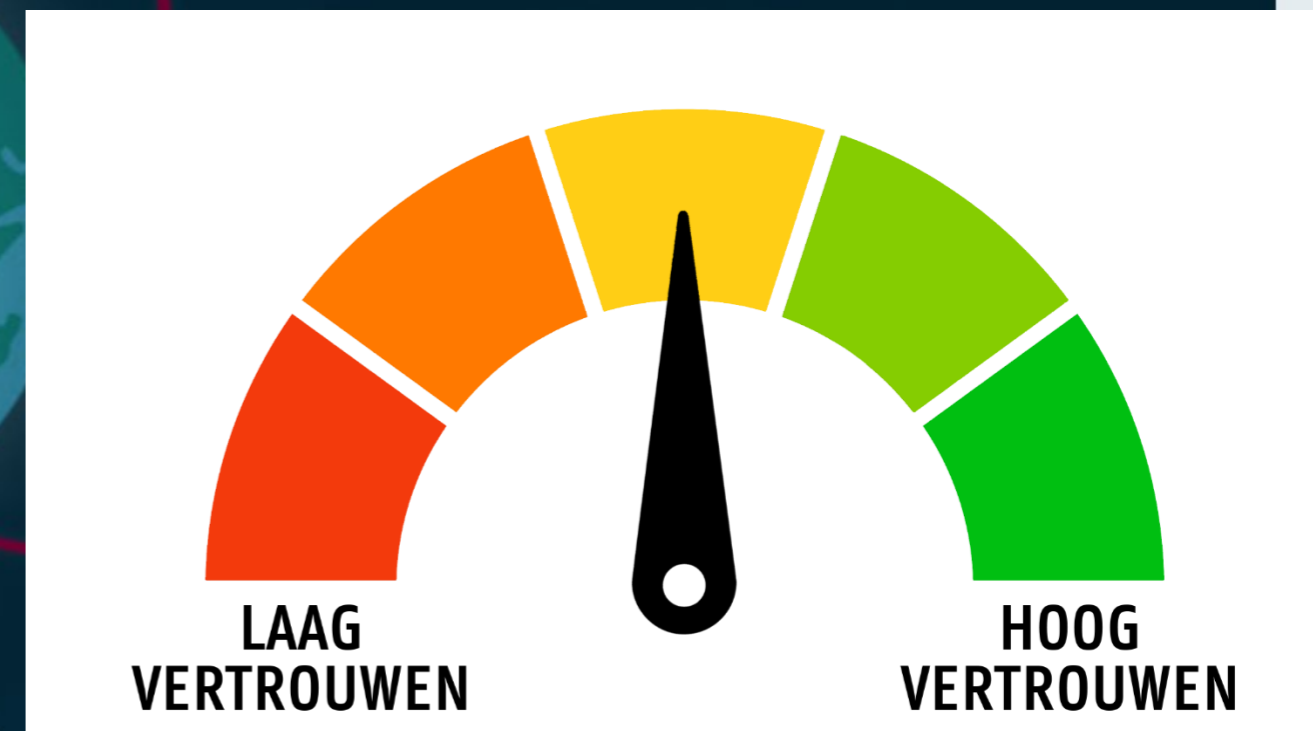


PAGINA'S

Wat weet jij echt af van nucleaire technologie?
Ontdek het in onze podcast!

Wat weet je nu eigenlijk écht over nucleaire technologie? We nemen je mee op reis naar de kern van kerntechnologie. Via Marie Curie reizen we tot in de ruimte en werpen we een blik op de toekomst. 4 podcast-afleveringen vol nuance en inzichten over nucleaire technologie en de toekomst ervan. **Ontdek meer**

PEILING SMR PODCAST



Kerntechnologie voor dummies >

De Belgische kerncentrales >

De Belgische energietransitie >

Veiligheid als prioriteit >

Kernafval beheren en beheersen >

Innovatie >

ONTDEK ALLE THEMA'S

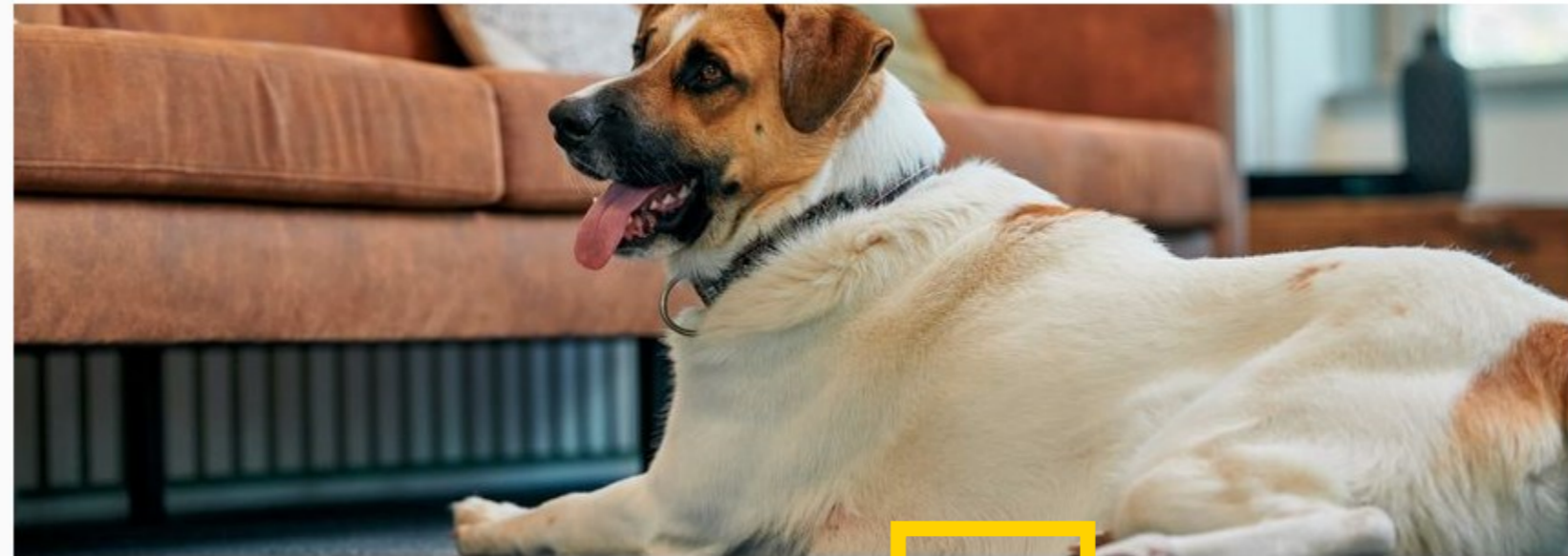
Home » Nieuws » Good vibes » Je hond meenemen naar kantoor? 'Het is een toegevoegde waarde'



Judith Tielmans · Good vibes · 28 aug 2022, 12:21



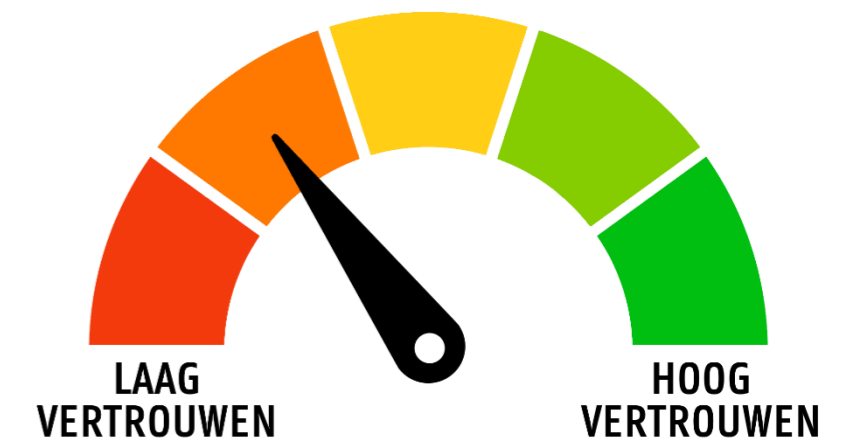
Je hond meenemen naar kantoor? 'Het is een toegevoegde waarde'



Barney, de kantoorhond bij OneFit, is een bekend gezicht op de werkvloer. Foto: OneFit

Honden kunnen we inmiddels niet meer wegdenken uit ons straatbeeld. Maar de laatste jaren is er nog een plek bijgekomen waar je steeds vaker [een trouwe viervoeter](#) kunt tegenkomen; namelijk op de werkvloer. Een hond is niet alleen een gezellige toevoeging, maar heeft nog veel meer positieve effecten. Dat merken ze ook op het kantoor van OneFit in Amsterdam, waar de Roemeense straathond Barney een vast onderdeel is geworden van het team.

Barney is niet de enige viervoeter die rondloopt bij het bedrijf [dat diverse sporten onder één lidmaatschap aanbiedt](#). We hanteren een open mond beteld, vertelt managing director Edoarda Eedeuwenburg aan *Metro*. „Op het hoofdkantoor in Berlijn liepen er soms wel vijftien tot twintig rond. Als je daar langs de receptie



Adverteren in Metro

Benieuwd hoe we samen kunnen werken?

[Ontdek de mogelijkheden](#)

Adverteren bij Mediahuis



Branded Content

Samen zorgen we voor de juiste context. Een omgeving waarin jouw boodschap als thuis aanvoelt bij de lezer.

[Bekijken →](#)



Display Advertising

Voor meer leads en naamsbekendheid. Met display laat je jouw boodschap zien op de juiste plek.

[Bekijken →](#)



Print

Jouw boodschap in handen van je doelgroep. Overall. Gemakkelijk adverteren via één centraal loket doe je met Mediahuis Connect.

[Lees meer →](#)



Video

Van commercial tot productvideo en explainer. Video vertelt jouw boodschap aan iedereen, via elk device.

[Bekijken →](#)

- Zoeken / vinden
- Kritisch lezen**
- Schrijven
- Presenteren
- Publiceren
- Integer onderzoeken
- Financiering / GISMO
- Alle tips

Gekozen categorie: *Kritisch lezen*. [Zoek in alle tips](#)

Aantal resultaten: 11

Kritisch lezen: hoe lees je een wetenschappelijk artikel?

Een wetenschappelijk artikel omvat soms weinig pagina's maar heeft meestal een hoge informatiedichtheid. Het vergt dus wel wat moeite van de lezer. Algemene tips: Onderscheid artikels met een "correlatief" verband (iets lijkt een effect op iets anders te hebben; statistisch verband) van die met een "causaal" (oorzakelijk) verband. Maak aantekeningen terwijl je leest ... [→ Lees verder](#)

level: algemeen

tags: [artikel](#) [evalueren](#)

Kritisch lezen

Bronnen: hulpmiddelen om literatuur te vinden

Deze hulpmiddelen kunnen je helpen bij het vinden van literatuur over het onderwerp van jouw keuze. lib.ugent.be In de [bibliotheekcatalogus](#) van de UGent vind je referenties naar meer dan 4.000.000 boeken, tijdschriften, afbeeldingen, thesissen en databanken waarvan een groot deel online geraadpleegd kan worden. Als je iets niet vindt, neem ... [→ Lees verder](#)

level: algemeen

tags: [academic writing](#) [evaluate](#) [library](#) [search strategy](#)

Zoeken / vinden

Kritisch lezen

Kritisch lezen: hoe doe je dat?

Voordat je kan beginnen te schrijven, zul je eerst over jouw onderwerp moeten lezen. Op het [studentenportaal](#) staan allerlei tips die jou daarbij kunnen helpen. Bekijk op dezelfde pagina ook het filmpje "[Literatuurstudie](#)"

Agenda

SEP
18

Knowledge 2 Connect: A digital approach to patient recruitment for clinical trials

DEC
04

Knowledge 2 Connect: Improving your research through open platforms

FEB
05

Knowledge 2 Connect: Image manipulation: the do's and don'ts in scientific publications

[→ Meer activiteiten](#)

onderzoektips.ugent.be

CITATIE

VERMIJD PLAGIAAT

- **Steeds correcte bronvermelding**
- Ook bij vertalingen of parafraseren!

CHATGPT

Hoe kan ChatGPT helpen?

- Inspiratie om een slecht geschreven tekst beter te maken of te herformuleren
- Suggesties doen over inhoud van een paper
- Een tekst vertalen

Beperkingen van ChatGPT:

- Geen bronvermelding, niet duidelijk of iets geparafraseerd of citaat is
- Inhoud niet op basis van wetenschappelijke bronnen! Gebruikte bronnen: enorm corpus van teksten uit het publieke domein en de populaire pers (tot het jaar 2021!)
- Maakt fouten (en je ziet het niet)

BEDANKT! VRAGEN?



CONTACT & INFO

Kenniscentrum Psychologie en Pedagogische Wetenschappen (KCPP)

Campus Dunant

Henri Dunantlaan 2

9000 Gent, België

Lok. 24.01.100.046A

+32 9 264 63 50

kc.pp@ugent.be

lib.ugent.be

kcpp.ugent.be

facebook.com/kenniscentrumpp

instagram.com/kenniscentrumpp