

Overgangsmaatregelen Programmahervorming Master Communicatiewetenschappen 24-25

Communicatiemanagement

Naamswijzigingen vakken:

Digital Marketing (7 SP – SEM 1) => Digital Persuasieve communicatie (7 SP – SEM)

Wijziging keuzevakken:

Markten en prijzen (keuzevak 6 SP) => Markten en prijzen (keuzevak 5 SP)

Schrappen **Duurzaamheidsdenken**

Wijziging keuzemodule Maatschappelijk engagement en duurzaamheid:

Vast vak Community Service Learning: Burgerschap in een digitale samenleving (7 SP - JAAR)

+ 1 vak uit keuzelijst

Film- en televisiestudies / Journalistiek/Nieuwe media en maatschappij

Naamswijzigingen keuzevak:

Digital Marketing (7 SP – SEM 1) => Digital Persuasieve communicatie (7 SP – SEM)

Schrappen **Duurzaamheidsdenken**

Wijziging keuzemodule Maatschappelijk engagement en duurzaamheid:

Vast vak Community Service Learning: Burgerschap in een digitale samenleving (7 SP - JAAR)

+ 1 vak uit keuzelijst

Masterproef – alle opleidingen

1. Vanaf 2024-2025 zullen de wordcounts aangepast worden voor bepaalde werkvormen:
 - Beleidsrapport = 10.000-12.000 woorden
 - Wetenschappelijk artikel = 8.000-10.000
2. De werkvorm 'wetenschappelijke verhandeling (15.000-25.000 woorden) wordt geschrapt vanaf 2024-2025.
⇒ Studenten die in 2023-2024 een masterproef indienden met het format 'wetenschappelijke verhandeling', maar hiervoor niet slaagden en dus in 2024-2025 de masterproef moeten herwerken, zullen dit éénmalig kunnen doen onder dezelfde voorwaarden van FOER 2023-2024.