

Bijlage 2: voorbeelden takenprofielen per afstudeerrichting

We geven hier ter inspiratie enkele voorbeelden van takenprofielen per afstudeerrichting.

JOURNALISTIEK

Voorbeeld 1

Dit kan je verwachten van een stage op onze nieuwsredactie. De eerste dagen en weken vooral kijken en leren door met een journalist mee te volgen. In een tweede fase zal je zelf alles doen, simultaan met een journalist. Als alles goed verloopt, kan je op het einde van de stage alles zelfstandig uitwerken.

**algemeen redactiewerk.*

**redactievergadering meevolgen.*

**research/afspraken vastleggen.*

**meegaan op reportage en eventueel nog een locatie kiezen, beeld maken, interviews doen ...*

**Tekst schrijven, beeld en quotes selecteren, monteren, tekst volledig uitschrijven voor ondertiteling.*

**Als je dat wil, kan je opnames van het nieuws bijwonen.*

**Je kan gevraagd worden om teksten te schrijven voor de website.*

**Als je dat graag wil, kan je ook opnames voor andere programma's bijwonen...*

Voorbeeld 2

Bij xxxx kom ik in een ervaren team terecht onder leiding van xxxx, die lang eindredacteur was bij Sporza. Ik kan er van verschillende onderdelen proeven die we tijdens onze opleiding gezien hebben. Zo kan ik ingeschakeld worden om artikels te schrijven of verslag uit te brengen op de site, app en in het magazine van xxxx. Maar ook corporate communicatie naar externe stakeholders is een deel van de stage. Communicatie naar fans, sponsors en andere stakeholders is erg belangrijk. Ook het beheren van de sociale media, en daarmee een verhaal vertellen naar volgers toe, kan hier deel van uitmaken. Heel interessant dus! Ook probeert de club mee te zijn met nieuwe en multimediale communicatiemiddelen. Zo zetten ze bijvoorbeeld in op een podcast die ook met beeld wordt verrijkt.

Film- en Televisiestudies

Voorbeeld 1

We zouden je graag inzetten in ons format van een nieuwe reeks over XXXX, aangezien we ervan overtuigd zijn dat dit project het dichtst aanleunt bij de academische vereisten die jullie universiteit stelt.

Binnen dit project zal je verschillende taken kunnen uitvoeren:

- *Wetenschappelijke research naar XXXX, met focus op studies, statistieken... uit zowel academische literatuur als populaire literatuur.*
- *Research naar XXXX*
- *Mee voorbereiden van een pitch voor een platform*
- *Onderzoek naar doelgroepen voor zo'n reeks, idealiter met kennis die je hebt opgebouwd uit je studierichting*
- *Maatschappelijke relevantie onderzoeken om zo'n reeks wereldwijd op de markt te brengen*
- *Vorbereiden van diepte-interviews met XXXX en het loggen van deze interviews*
- *Productionele ondersteuning bij de aanmaak van een pitch(teaser)*
- *Regelen van tolken. Research naar filmtoelatingen, XXXX...Zoals je merkt kunnen we je op deze manier een ideale mix aanbieden van 1) een onderzoekscomponent en 2) mee on the field ervaring opdoen in de film- en televisiesector.*

Voorbeeld 2

Je werkt als productie-assistent(e) als rechterhand van de producer. De belangrijkste dag is de shootdag, dus daar werken jullie samen naartoe. Het proces start bij de pitch, en eindigt in post-productie bij de oplevering van het project. Zoals gezegd is elk project heel verschillend, dus moet er bij elk project opnieuw worden nagedacht over hoe we het aanpakken.

Een aantal taken die in elk project terugkomen:

- *Pitch document opstellen samen met regisseur & producer > Treatment / intentienota*
- *Helpen inboeken van crew samen met de producer/*
- *Locaties Scouten/*
- *Figuranten casten + opvolgen & brieven voor de shoot.*
- *Castings organiseren + filmen (+ monteren)*
- *Props verzamelen*
- *Vergunningen & toelatingen in orde brengen*
- *PPM presentatie voor de klant voorbereiden (PPM = Pre-Productie Meeting), PPM meevolgen*
- *Call sheet opstellen*
- *SHOOT = Alles vlot laten verlopen samen met de producer*
- *Indien gewenst: Post-productie mee opvolgen samen met de post-producer*

Voorbeeld 3

- * *Productionele ondersteuning voor en tijdens het XXXX Filmfestival in xxxx*
- * *Vrijwilligerswerking mee opvolgen (de planning helpen opmaken, taken verdelen, ...)*
- * *Meedenken over de inkleding van de verschillende festivalruimtes (zowel in de cinema als in het festivalcafé en eventuele externe locaties). Ook de effectieve uitvoering van de in situ communicatie.*

- * *Vergunningen aanvragen en andere administratieve taken (facturen, vrijwilligersvergoedingen,)*
- * *Horeca-luik mee ondersteunen (nadenken over invulling café, aanbod, shiftensysteem, randactiviteiten (bv. concerten, expo), communicatie met leveranciers, partners, ...)*
- * *Publiekswerking rond specifieke festivalfilms (rond welke titels zouden we iets extra kunnen uitwerken? Wie kunnen we hiervoor uitnodigen? Met welke organisaties kunnen we een partnership opstarten? Hoe kunnen we een inhoudelijke meerwaarde aanbieden?)*
- * *Opvolgen van de jongerenjury (jongeren warm maken om lid te worden, voorbereidende samenkomst organiseren, eventueel inhoudelijke workshop over kritisch filmkijken mee uitwerken, zorgen dat de jongeren wegwijs raken op het festival)*
- * *Educatie (scholen contacteren en warm maken om naar het festival te komen, specifieke filmtitels uitkiezen en voorstellen aan klassen, nadenken en uitwerken van mogelijke nagesprekken of workshops, ...)*
- * *Specifiek project dat je zelf van A – Z mag volbrengen. Afhankelijk van je eigen interesses kan dat bv. het volgende zijn: 1. Een jongerenavond organiseren op het festival. 2. Een familiedag organiseren op het festival. 3. Een duurzaamheidstraject uitstippelen en uitwerken tijdens het festival. 4. Een publieksbevraging voorbereiden en uitvoeren tijdens het festival....*

Communicatiemanagement

Voorbeeld 1

- *Het bedenken van concepten voor zowel creatieve campagnes als always on content en tactics*
- *Communicatieplan: het opstellen of meehelpen bouwen aan een communicatieplan*
- *Creative briefs: de client brief vertalen naar een creative brief en doorbrieven naar het creatief team*
- *Copywriting: schrijven van creatieve copy*
- *Community building: het strategisch uitbouwen van community voor klanten*
- *Content marketing en misschien interne communicatie, afhankelijk van de andere stagiairs*
- *Research rond de klantendossiers*

Voorbeeld 2

XXX heeft een zeer breed aanbod aan producten en diensten en beschikt over een breed gamma aan klanten. Hierdoor kan de stagiair kennis maken met vele facetten van de communicatiesector en is er veel afwisseling in het takenpakket.

Dit omvat onder meer:

> strategische marketingprojecten

> operationele adviezen over marketing / communicatie

> het bedenken van creatieve concepten

> het begeleiden van projecten zoals - branding - deliverables (zeer divers) - audiovisueel - web - content marketing

Voorbeeld 3

- *Employer branding: evaluation of the focus groups; work on employer branding book*
- *Corporate branding: concept for new corporate video; update of the corporate presentation; new corporate leaflet*
- *XXX Integrated report: revision of the report (good start to get to know xxx)*
- *Engagement survey: capture group-wide commitments and actions for 2023*
- *Safety/wellbeing: support in campaign FEC handrail; campaign meeting culture – create awareness; collect local stories*
- *operational support: review/create intranet stories and newsletters, update screen*
- *communication, upload visual material in our asset bank*

Nieuwe Media en Maatschappij

Voorbeeld 1

Analytisch:

- *Moderatie op online communities: creëren van community-feeling, bedenken en opzetten van engagement technieken, juiste vragen stellen aan deelnemers om de business vragen te kunnen beantwoorden.*
- *Opstellen van conversatiegids: adhv creatieve en projectieve technieken de business vragen in onderzoeksvragen en activiteiten omzetten. Bepalen wat de beste aanpak en onderzoeksmethode is voor een bepaalde vraag.*

- *Op basis van de input van de deelnemers een basisanalyse maken, hoofdzaken en bijzaken van elkaar onderscheiden, patronen vinden, clusters en segmenten onderscheiden.*
- *Data analyse in SPSS en Excel op basis van verzamelde competentie mbt kwalitatief marktonderzoek*
- *Rapportering: op basis van de analyse een presentable powerpoint report maken en de bevindingen op een visueel aantrekkelijke manier verwerken. Nauwkeurig en volledig rapporteren.*

Uitvoerend

- *Recall: opbellen van deelnemers om hen te motiveren om (opnieuw) deel te nemen aan de community.*
- *Nieuwsbrieven, opstellen en uitsturen van digitale nieuwsbrieven naar community deelnemers*

Voorbeeld 2

- *Strategische workshops mee helpen voorbereiden door onderzoek te doen naar markt, sector en doelgroepen*
- *Strategische workshops mee faciliteren via brainstorm-oefeningen, customer journeys, experience maps....*
- *Resultaten van strategische workshops samenvatten in een aanbevelingsdocument waarin visie, strategie en doelstellingen helder geformuleerd worden.*
- *Onderzoek doen naar hoe we ons als bedrijf kunnen voorstellen naar nieuwe klanten/prospecten. Dit doe je door strategische opportuniteiten binnen een bepaalde markt of technology en resulteert in het maken van een presentatie, workshopformat of content (blogpost, white paper, ...)*

Voorbeeld 3

- *Research: doelgroepen research, marktonderzoek, trend reporting, concurrentie-analyses, enquêtes en onderzoeksvragen opstellen, ...*
- *Audits van de owned en paid communicatie van klanten*
- *Insights zoeken en vertalen in strategische lijnen*
- *Communicatieplannen, kanaalstrategieën, content calendars, helpen opstellen*
- *Reporting van lopende campagnes*
- *Rebranding: de waarden, missie, visie, tone of voice mee helpen bepalen voor klanten*
- *Creative briefs helpen voorbereiden en opdrachten vertalen voor het creatieve team*
- *.... En dat voor verschillende van onze klanten*