

## Focus

---

Probeer elke blogpost op te bouwen rond 1 kernboodschap. Het motto is '1 tekst, 1 idee'.

Afhankelijk van het doel van je blogpost kun je verschillende formats hanteren. Mogelijke doelen zijn:

- Informeren: informatie delen, bv. onderzoeksresultaten.
- Duiden: duiding geven aan een gebeurtenis uit de actualiteit
- Gedragsverandering: mensen aanzetten om hun gedrag te veranderen
- Opiniëren/overtuigen: jouw eigen, wetenschappelijk onderbouwde, visie delen
- Amuseren/entertainen: onderzoek brengen met hoge amusementswaarde

## Format

---

Je kunt je boodschap brengen op de gewone manier (tekst en titels) of via andere formats, bv.:

- Een lijstje: 5 tips om ...
- Focus op bepaalde cijfers of een grafiek

## Lengte

---

We streven er naar om de blogposts niet te lang te maken. Een lengte van 1,5 A4 pagina (Times New Roman, 12 pt, interlinie 1.0) is optimaal.

## Stijl

---

Denk na over hoe je de lezer kunt aanspreken met je boodschap. Maak je boodschap toegankelijk (vermijd jargon of moeilijke woorden).

## Structuur

---

Breng voldoende structuur aan in je blogpost. Probeer elke paragraaf te focussen op 1 centrale gedachte of argument. Begin dus geregeld een nieuwe paragraaf.

Voeg ook voldoende titeltjes toe doorheen je tekst. Deze breken de lengte van je tekst en laten de lezer toe om het artikel te scannen. Een andere manier om structuur te brengen in je tekst is door te werken met bullet points. Je mag ook de kernzin van een paragraaf in het vet zetten.

## Bronnen

---

Gezien Mensenkennis.be een wetenschapsblog is, willen we jou vragen om, indien relevant, bronnen weer te geven helemaal op het einde zoals je ze zou refereren in een wetenschappelijk artikel.

## Ook belangrijk voor een populaire blog

### Afbeeldingen

---

Indien je een goed idee hebt voor één visual voor het hele artikel of voor verschillende visuals per paragraaf, zijn die meer dan welkom. Ze verhogen de leesbaarheid van een artikel. Visuals in een paragraaf, zoals een schema, kunnen ook de tekst helpen verduidelijken.

De hoofdvisuals voor Mensenkennis.be (bv. voor op de hoofdpagina en bovenaan de blogpost) zijn in 'landscape' (liggende rechthoek), en met een breedte van minimum 600 pixels. Zo worden ze over de hele breedte van de blogpost weergegeven.

### Promotie van je artikel

---

Alle artikels worden verspreid via onze eigen kanalen: Twitter, LinkedIn, ...

Verspreid je artikel gerust ook via je eigen Twitter, LinkedIn, emailcontacten, facebook, ...

Heb je zelf contacten in de pers, dan kunnen we samen bespreken hoe we het artikel ook via hen kunnen verspreiden.

### Jouw profiel

---

De auteurs op Mensenkennis.be hebben ook een eigen profiel. Dit wordt weergegeven op de auteurspagina, alsook onderaan elke blogpost die je schrijft. Voorbeelden kun je vinden op Mensenkennis.be.

Voor jouw profiel willen we je vragen om een foto van jezelf, en een kort tekstje. De foto dient bij voorkeur in landscape te zijn, en voldoende groot (min. 600 pixels breedte).

## Template

### Titel

---

De titel is aantrekkelijk en kan (a) je kernboodschap weergeven of (b) de lezer intrigeren om verder te lezen.

Voorbeelden:

- Durf stoppen met denken. Incubatie zorgt wel voor oplossing. (vb. van kernboodschap)
- Er bestaan vogels die niet vliegen: Waarom we te weinig creatievelingen hebben in leiderschapsposities. (vb. van intrigerende titel)

De kernwoorden in de titel van je bericht zijn tevens belangrijk om hoog te kunnen eindigen in Google. Denk dus ook na over zoektermen die mensen zouden gebruiken indien ze iets zoeken over het onderwerp. Je kan die woorden idealiter gebruiken in je titel.

## Inleiding

---

In 1 of 2 paragrafen toon je het belang van je onderwerp aan. Dit kan door de link te leggen met een actueel thema, een persoonlijke anekdote, de leefwereld van de lezer, etc.

Geef ook onmiddellijk de focus van je blogpost mee aan de lezer: wat wil je meegeven? Je mag zeker beginnen met je kernboodschap of kernresultaat en daaruit opbouwen. Terwijl in een wetenschappelijk artikel de resultaten en implicaties achteraan staan, mogen deze in een blogstuk helemaal vooraan komen.

Beschouw je blogstuk gerust als een nieuwsartikel in de krant. Geef meteen de focus mee, en onderbouw verder in het artikel. In tegenstelling tot een thriller, vertel je hier meteen wie het gedaan heeft.

## Tussenkopjes

---

Probeer hierin de essentie van de komende paragraaf weer te geven. Ook in de tussenkopjes is het goed relevante zoektermen op te nemen.

## Paragraafjes

---

Een paragraaf structureren helpt ook: voeg bullet points of nummering toe voor oplijstingen waar relevant. Voeg in de tekst ook gerust links toe bij de kernwoorden:

- Een link naar een ander artikel op mensenkennis over dat thema
- Een externe link naar een bron, referentie, ... open je in een nieuw venster

## Einde

---

Probeer de conclusie van je blog samen te vatten (gebruik zo nodig een titeltje: 'Conclusie').

Nodig bovendien de lezer uit om te reageren: wat vinden zij van dit onderwerp?

## Bronnen

---

Indien van toepassing, voeg helemaal op het einde je bronnen toe. Probeer je wel te beperken tot een 2-tal kernreferenties.